

## PROGRAMME DE FORMATION

### Formations proposées par notre partenaire Isema

<b>DUREE</b> : 0,00 h	<b>PUBLIC</b>
 Présentiel	<b>PRE-REQUIS</b>

Consultez directement leur catalogue en ligne aux liens ci-dessous

### OBJECTIFS DE FORMATION

#### DESCRIPTION & CONTENU

- [Gérer l'e-réputation de son entreprise ou de sa marque](#)
- [Les fondamentaux du merchandising appliqué dans le Bio](#)
- [Management commercial](#)
- [Piloter judicieusement les réseaux sociaux pour une TPE/PME](#)
- [Préparez et menez des négociations gagnantes avec vos fournisseurs & prestataires](#)
- [Réussir votre stratégie e-commerce](#)
- [Développer et maintenir la relation client à distance grâce aux réseaux sociaux](#)
- [Réussir votre stratégie e-commerce](#)
- [Vendre aux grands comptes pour ma TPE PME](#)
- [Comment passer du marketing au e-marketing](#)
- [Attitudes et relations client](#)

### MODALITES PEDAGOGIQUES

### MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

### INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : [vmann@isara.fr](mailto:vmann@isara.fr) ou 04 27 85 86 63

### CONTACT

Valérie MANN :

