

PROGRAMME DE FORMATION

Aligner stratégie d'entreprise et démarche RSE

DUREE : 7,00 h		PUBLIC
	Présentiel	PRE-REQUIS

OBJECTIFS DE FORMATION

- Appréhender le périmètre d'une stratégie d'organisation structurée
- Savoir analyser son marché et identifier opportunités et signaux faibles
- Aligner sa stratégie RSE avec sa stratégie d'entreprise
- Connaître et intégrer les attentes de ses parties prenantes dans sa stratégie business
- Appréhender les enjeux et intérêts d'une démarche d'Achats Responsables

DESCRIPTION & CONTENU

La démarche stratégique et les écueils : démarche, principaux outils, exemple de documents de stratégie

- Construire son business model à l'aide de l'outil CANVA et prise de recul : ciblage segments clientèles et proposition de valeur, et pour les principaux segments
- Initiation à l'outil SWOT
- Prise de recul collective

La RSE au service de la stratégie de l'organisation et de la création de valeur

- Aligner stratégie d'entreprise et démarche RSE pour s'engager dans la performance durable
- Le dialogue partie prenante, source d'innovation
- Les achats responsables, garant de la stabilité économique

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions-réponses
- Travaux d'application individuels ou en sous-groupes : quizz, exercices pratiques
- Support de formation remis aux stagiaires

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Présentations, atelier participatif et d'intégration des connaissances, temps d'échange et de questions/réponses.

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT

Valérie MANN :

Tel : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 Mail : vmann@isara.fr