

PROGRAMME DE FORMATION

Le positionnement, un enjeu pour votre marque

DUREE : 7,00 h	PUBLIC
 À distance	PRE-REQUIS

Projetez efficacement votre positionnement grâce à l'outil "plateforme de marque"

OBJECTIFS DE FORMATION

- Construire votre positionnement à partir de la plateforme de marque
- Mettre des mots sur ce qui vous caractérise
- Savoir transmettre l'identité de votre marque

DESCRIPTION & CONTENU

La plateforme de marque :

- éléments clés : ambition, ancrage, valeurs, cibles, rôle, promesse, raisons de croire
- hiérarchisation des éléments pour conserver uniquement ce qui constitue votre valeur ajoutée
- Utiliser un verbatim pour communiquer avec précision l'ADN de votre marque
- projeter les limites de votre marque

Définir son positionnement :

- qu'est-ce qu'un positionnement ?
- construction d'un positionnement efficace
- le triangle d'or du positionnement : un outil simple et concret

MODALITES PEDAGOGIQUES

Alternance d'apport théorique et d'exemples concrets. Etude de cas pratique.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT

Valérie MANN :

