

## PROGRAMME DE FORMATION

# Sécurisez vos projets innovants via des outils simples - Spécial TPE PME

<b>DUREE</b> : 7,00 h		<b>PUBLIC</b>
	Présentiel	<b>PRE-REQUIS</b>

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître et mettre en œuvre des méthodes simples pour valider le positionnement, les appréciations hédoniques, les mix marketing de vos produits
- Organiser une veille permanente sur vos segments d'aujourd'hui et de demain

### DESCRIPTION & CONTENU

#### La veille

- Définition
- Avantages de cette démarche
- Les différents types
- La gestion au quotidien grâce à des outils simples : flux RSS, Google Alerts, Inoreader, Talkwalker...

#### Stratégie d'innovation

- Vérifier la pertinence de mon offre au sein d'un marché considéré
- Valider l'attractivité de votre innovation en les testant auprès de vos cibles de destination : questionnaires / entretiens
- Prendre conscience des points forts et des points à améliorer avant investissement
- Générer des actions correctives sur des bases objectives

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Apport théorique pour acquérir les méthodes

Exemples concrets

Ateliers sur un exemple fictif et réflexion concernant votre innovation

Remise d'un support de travail numérique à chaque participant

### MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

## INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : [vmann@isara.fr](mailto:vmann@isara.fr) ou 04 27 85 86 63

## CONTACT

Valérie MANN :

Tel : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 Mail : [vmann@isara.fr](mailto:vmann@isara.fr)