ISARA CONSEIL

Membre de l'Union AGRIVIA

PROGRAMME DE FORMATION

Initiez une démarche d'achats responsables en TPE/PME

DUREE : 14,00 h		**PUBLIC** Dirigeants, responsables achats ou supply chain, référents RSE/développement durable en TPE/PME agroalimentaire. Tout collaborateur en charge d'initier ou de structurer une démarche d'achats responsables.
	Présentiel	**PRE-REQUIS** Aucun

OBJECTIFS DE FORMATION

- Cerner ce que recouvrent les achats responsables et identifier les enjeux économiques, environnementaux, sociaux et réglementaires associés pour son entreprise.
- Cartographier ses achats, ses fournisseurs et ses pratiques actuelles, et identifier les risques, impacts et opportunités dans une logique de coût global et de performance durable.
- Sélectionner des priorités d'action adaptées à son contexte TPE/PME, identifier les acteurs clés à associer à la démarche et définir ses premiers indicateurs de suivi.
- Formaliser une première feuille de route achats responsables opérationnelle et argumentée, présentable à sa direction.

DESCRIPTION & CONTENU

Journée 1 - Comprendre et préparer le diagnostic : Construire un socle commun, clarifier le vocabulaire, repérer les enjeux et outiller le diagnostic.

1. Poser le cadre
   - Définition des achats responsables et distinctions avec RSE, achats durables, éco-responsables, achats locaux.
   - Pourquoi ce sujet devient stratégique pour une TPE/PME agroalimentaire.
   - Principes de base : transparence, redevabilité, éthique, respect des droits humains, impacts environnementaux et sociaux.

2. Comprendre les enjeux
   - Enjeux économiques, environnementaux, sociaux et éthiques, réputationnels, commerciaux et réglementaires.

3. Explorer les leviers d'action
   - Achats locaux, saisonnalité, labels, certifications, éco-conception, réduction des emballages, substitution matière, allongement de la durée de vie, mutualisation logistique.

- Ce qui est réaliste en TPE/PME, ce qui est "nice to have", ce qui est prioritaire. Limites et arbitrages.

4. Identifier les risques et impacts
   - Méthode simple d'analyse des impacts par famille d'achats.
   - Introduction au coût global et à la logique de valeur.

5. Facteurs clés de succès

6. Atelier de fin de J1
   - Préparation de la collecte intersession.

Journée 2 - Analyse, priorisation et construction de la feuille de route

1. Exploitation des données recueillies
   - Cartographie des achats, mise à plat des pratiques existantes.
   - Repérage des écarts entre intention et réalité. Clarification des priorités par famille d'achats.

2. Priorisation des chantiers
   - Utilisation d'une matrice impact/faisabilité.
   - Arbitrage entre gains rapides et chantiers structurants.
   - Sélection de 3 à 5 chantiers maximum.
   - Prise en compte des contraintes TPE/PME : temps, budget, ressources, dépendances.

3. Construction de la feuille de route
   - Objectifs à 6, 12 et 18 mois. Dépendances internes et arbitrages nécessaires.
   - Message à porter à la direction : bénéfices, risques évités, moyens demandés.

4. Définition des premiers indicateurs

5. Atelier final
   - Rédaction d'une roadmap 1 page à présenter à la direction.
   - Travail sur les freins et objections possibles.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques contextualisés, partages de pratiques entre participants, ateliers individuels et collectifs, travail sur données réelles apportées par chaque participant, phase d'intersession de recueil de données en entreprise.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Évaluation au fil de la formation à travers des questions-réponses et l'atelier final

Certificat de réalisation remis à chaque stagiaire précisant les acquis de la formation

FORMATEURS


Agathe LE BONHOMME

Consultante-Formatrice en Management & Achats
Plus de 15 années d'expérience opérationnelle de la fonction achats, dans des structures de tailles diverses : TPE, PME , Multinationale

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si vous rencontrez des difficultés ou contre-indications spécifiques qui pourraient impacter la réussite de votre parcours de formation, merci de prendre contact avec notre référente handicap :
Madame Frédérique ABREAL - fabreal@isema.fr afin qu'elle étudie vos besoins (aménagements, adaptations...).

CONTACT :
Pauline BIANCIOTTO - Tel : 06 61 85 48 84 - Mail : pbianciotto@isema.fr