ISARA CONSEIL

Membre de l'Union AGRIVIA

PROGRAMME DE FORMATION

Communication produit et marketing responsable

DUREE : 7,00 h		**PUBLIC** Direction TPE/PME, Chargé du projet RSE, Responsable Marketing, Responsable développement packaging, chef de produit
	Présentiel	**PRE-REQUIS** Cette formation nécessite de connaitre les fondamentaux du marketing et de la communication

OBJECTIFS DE FORMATION

- S'imprégner des nouvelles tendances alimentaires qui drivent les arbitrages des consommateurs
- Valoriser ses engagements RSE avec loyauté en conservant son attractivité
- Revisiter le cycle de vie de ses produits avec une attention sur ses packagings sous l'angle de la durabilité sans sacrifier leur efficacité commerciale

DESCRIPTION & CONTENU

- Les exigences des consommateurs entre paradoxes et opportunités ?
  - ✓ Quelles sont les attentes des consommateurs, leurs nouvelles exigences dans le rapport aux marques ?
  - ✓ Comment les aider à faire des choix éclairés ?
  - ✓ Identifier les enjeux de responsabilité de son entreprise, de sa marque, de son offre : quels sont les risques réputationnels.
    - *Atelier auto-diagnostic de son positionnement produit // expérience client.*
- Le rôle du marketing dans la transition alimentaire durable
  - ✓ S'appuyer sur une stratégie d'entreprise responsable pour définir une stratégie marketing cohérente
  - ✓ Inventer un couple RSE + RSM pertinent et différenciant
  - ✓ Engager ses clients/consommateurs et ses parties prenantes
- L'éco-conception pour transformer son offre durablement en restant performant
  - ✓ Bref rappel du cadre législatif et tour d'horizon des initiatives et tendances remarquables papier cartons, matériaux alternatifs, métaux et verre.
  - ✓ Eco-concevoir une démarche globale : de l'extraction des ressources à la destruction et au recyclage : penser cycle de vie du produit
  - ✓ Impliquer toutes les parties prenantes pour atteindre le juste emballage
    - *Atelier : regards croisés des participants sur les actions envisageables pour rendre leur offre plus responsable avec un zoom sur le pack.*
- Valoriser son offre sans tomber dans le greenwashing
  - ✓ Règles déontologiques de référence
  - ✓ Les principales allégations environnementales
    - *Atelier : analyse critique d'initiatives choisies.*

MODALITES PEDAGOGIQUES

Méthodes interactives avec : apports théoriques, illustration en s'appuyant sur des cas concrets, Les temps d'échanges entre pairs déclenchés par les cas pratiques participent à l'acquisition des contenus théoriques. Atelier de travail pour construire sa feuille de route

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

FORMATEURS

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT :
Valérie MANN - Tél. : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 - Mail : vmann@isara.fr