

PROGRAMME DE FORMATION

Créer un binôme R&D / Marketing efficace, au coeur de ses démarches d'innovation

| | | |
|---|------------|---|
| DUREE : 14,00 h | | PUBLIC Dirigeants, responsables R&D, Marketing, innovation d'organisations ayant les 2 fonctions, et/ou animés par la volonté d'innover et de développer une cellule innovation performante : PME, ETI, Start-up. |
|  | Présentiel | PRE-REQUIS Collaborateurs impliqués dans un projet d'innovation |

Catalyser l'innovation via un tandem efficace et fédérateur

OBJECTIFS DE FORMATION

- Stimuler et sécuriser les projets d'innovation grâce à la complémentarité du binôme R&D / Marketing et identifier votre zone de création de valeur partagée
- Construire un partenariat R&D / Marketing fédérateur et reconnu
- Structurer l'innovation dans un esprit de co-construction et de solidarité
- Renforcer votre posture et votre capacité à mobiliser l'intelligence collective

DESCRIPTION & CONTENU

Du binôme R&D /Marketing à la cellule d'Innovation : activer l'innovation dans un esprit transversal et collectif pour mieux saisir les nouveaux défis de l'innovation en agroalimentaire.

Connaissance et compréhension

- Rôles respectifs et articulation, attentes réciproques
- Compétences et responsabilités de chacun
- Représentation du profil d'innovation de votre structure
- Renforcement de ce cœur de l'équipe Innovation pour travailler durablement et efficacement

Du binôme R&D Mkg à la cellule d'innovation

- Structuration des périmètres partagés et spécifiques
- Le rôle fédérateur de la cellule innovation auprès des entités concernées
- Elaboration d'une feuille de route et mise en action
- Transfert d'outils méthodologiques de conduite de projets innovants

Consultez les dates et inscrivez-vous ici : [INSCRIPTION](#)

MODALITES PEDAGOGIQUES

Co-animation par un binôme de formateurs R&D / Marketing, riche en apports concrets

Mix entre une journée de présentiel et 2 sessions à distance

Alternance d'ateliers collaboratifs, de réflexions individuelles et d'apports théoriques

Progression sur sa situation professionnelle propre :

- Outils de diagnostic et de projection
- Mapping et feuille de route opérationnelle

La connexion au contexte professionnel des participants et au partage d'expérience sera privilégié, dans le respect de la confidentialité.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT

Valérie MANN :

Tel : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 Mail : vmann@isara.fr