

PROGRAMME DE FORMATION

Communication produit & marketing responsable

DUREE : 7,00 h		PUBLIC
	Présentiel	PRE-REQUIS

OBJECTIFS DE FORMATION

- S'imprégner des nouvelles tendances alimentaires qui drivent les arbitrages des consommateurs
- Valoriser ses engagements RSE avec loyauté en conservant son attractivité
- Revisiter le cycle de vie de ses produits avec une attention sur ses packagings sous l'angle de la durabilité sans sacrifier leur efficacité commerciale

DESCRIPTION & CONTENU

Les exigences des consommateurs entre paradoxes et opportunités ?

- Quelles sont les attentes des consommateurs, leurs nouvelles exigences dans le rapport aux marques ?
- Comment les aider à faire des choix éclairés ?
- Allégations et protection du consommateur

Atelier auto-diagnostic de son positionnement produit // expérience client.

- *Le rôle du marketing dans la transition alimentaire durable*

S'appuyer sur une stratégie d'entreprises orientée environnement pour définir une stratégie marketing cohérente

- Capitaliser sur ses forces
- Inventer un couple RSE + RSM pertinent et différenciant
- Comprendre les attentes environnementales de ses cibles et leurs usages
- Rendre un futur durable désirable
- L'éco-conception pour transformer son offre durablement en restant performant

Bref rappel du cadre législatif et tour d'horizon des initiatives et tendances remarquables papier cartons, matériaux alternatifs, métaux et verre.

Eco-concevoir une démarche globale : de l'extraction des ressources à la destruction et au recyclage : penser cycle de vie du produit

Impliquer toutes les parties prenantes pour atteindre le juste emballage

Atelier : regards croisés des participants sur les actions envisageables pour rendre leur offre plus responsable avec un zoom sur le pack.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions-réponses
- Travaux d'application individuels ou en sous-groupes : quizz, exercices pratiques
- Support de formation remis aux stagiaires

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT

Valérie MANN :
Tel : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 Mail : vmann@isara.fr