

PROGRAMME DE FORMATION

Développer sa marque employeur

DUREE : 7,00 h		PUBLIC <ul style="list-style-type: none"> • Responsables RSE • Responsables RH • Direction, encadrement
	Présentiel	PRE-REQUIS Aucun mais une expérience professionnelle de quelques années facilitera la compréhension du contenu apporté.

En un jour, voir comment actionner les leviers les plus rapidement mobilisables dans votre entreprise, dans un contexte économique contraint

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les enjeux autour de la Marque Employeur et les spécificités des filières alimentaires.
- Identifier les actions à mettre en œuvre pour développer la marque Employeur
- Faire un état des lieux sur ses pratiques managériales.
- Identifier les leviers pour rendre attractifs les métiers de son entreprise et attirer de nouveaux talents

DESCRIPTION & CONTENU

Pourquoi chercher à être plus attractif ?

- Savoir positionner l'enjeu de l'attractivité pour l'entreprise.
- Qualifier l'attractivité recherchée : attirer des jeunes, attirer des personnes expérimentées, fidéliser, attirer des saisonniers...

Marque employeur, de quoi parle-t-on et quels sont les enjeux ?

Comment mettre en place un projet de Marque employeur ?

- Les étapes de la démarche
- Identifier les zones d'action
- Dimensionner son projet
- Exemples possibles
- Diagnostic
- Plan d'actions

Comment faire une analyse objective des atouts et faiblesses de l'entreprise ?

- Rechercher et analyser « Les raisons et le profil de ceux qui partent » et « Les raisons et le profil de ceux qui restent ».
- Revenir sur les recrutements récents pour étudier les efforts déployés l'entreprise et les résultats obtenus
- Suivi d'indicateurs

Comment jouer sur les leviers que l'entreprise peut actionner :

- La santé ou le bien-être des salariés
- L'intérêt du travail et la montée en compétence
- L'engagement professionnel

- Les outils de communication adaptés à ma cible

A NOTER :L'attractivité des métiers étant un enjeu stratégique pour nos filières, cette formation peut s'intégrer dans notre collectif RSE proposé aux adhérents Ocapiat en Région Auvergne Rhône-Alpes. Elle apportera les premiers éléments de réponse.

Pour aller plus loin, une formation sur-mesure pourra être proposée aux participants.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Animation interactive à partir des expériences des participants et définition de l'ensemble des enjeux possibles d'attractivité, organisé et complété si besoin par le formateur. Discussion autour d'exemples de communication réalisés par des entreprises du même secteur. Positionnement de l'entreprise sur différents axes grâce à un questionnaire.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Quizz final de validation des éléments essentiels de la journée.

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT

Valérie MANN :

Tel : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 Mail : vmann@isara.fr