ISARA CONSEIL

Membre de l'Union AGRIVIA

PROGRAMME DE FORMATION

Créez un binôme R&D / Marketing efficace, au coeur de vos démarches d'innovation

DUREE : 14,00 h	**PUBLIC** Dirigeants, responsables R&D, Marketing, innovation d'organisations ayant les 2 fonctions, et/ou animés par la volonté d'innover et de développer une cellule innovation performante : PME, ETI, Start-up.
Présentiel	**PRE-REQUIS** Collaborateurs impliqués dans un projet d'innovation

Catalyser l'innovation via un tandem efficient et fédérateur

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier, au sein de son organisation, la zone de création de valeur partagée entre R&D et Marketing, à partir de l'analyse des rôles, des attentes et compétences réciproques des deux fonctions.
- Concevoir les bases d'un partenariat R&D / Marketing structuré (périmètres partagés et spécifiques), à partir du diagnostic réalisé sur sa propre organisation.
- Élaborer une feuille de route opérationnelle (périmètres, rôle fédérateur, jalons), en mobilisant les outils méthodologiques de conduite de projets transmis en formation.
- Mobiliser des outils de diagnostic et de projection issus de l'intelligence collective du binôme, pour construire une feuille de route partagée sur sa situation professionnelle.

DESCRIPTION & CONTENU

Du binôme R&D /Marketing à la cellule d'Innovation : activer l'innovation dans un esprit transversal et collectif pour mieux saisir les nouveaux défis de l'innovation en agroalimentaire.

Connaissance et compréhension

- Rôles respectifs et articulation, attentes réciproques
- Compétences et responsabilités de chacun
- Représentation du profil d'innovation de votre structure
- Renforcement de ce cœur de l'équipe Innovation pour travailler durablement et efficacement

Du binôme R&D Mkg à la cellule d'innovation

- Structuration des périmètres partagés et spécifiques
- Le rôle fédérateur de la cellule innovation auprès des entités concernées
- Elaboration d'une feuille de route et mise en action
- Transfert d'outils méthodologiques de conduite de projets innovants

MODALITES PEDAGOGIQUES

Co-animation par un binôme de formateurs R&D / Marketing, riche en apports concrets

Mix entre 2 journées de présentiel et 2 sessions à distance

Alternance d'ateliers collaboratifs, de réflexions individuelles et d'apports théoriques

Progression sur sa situation professionnelle propre :

- Outils de diagnostic et de projection
- Mapping et feuille de route opérationnelle

La connexion au contexte professionnel des participants et au partage d'expérience sera privilégié, dans le respect de la confidentialité.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

Attestation individuelle de fin de formation précisant les acquis du stagiaire.

FORMATEURS

INFORMATIONS SUR L'ACCESSIBILITE

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter la formation.

Pour une mise en relation avec notre référent handicap, contactez Valérie MANN : vmann@isara.fr ou 04 27 85 86 63

CONTACT :
Valérie MANN - Tél. : 04 27 85 86 63 / 06 46 54 27 84 - Mail : vmann@isara.fr